

连云港工投

苏新出准 S 2017 07000024 号 2018 年 1 月 31 日 总第 103 期

[内部资料 免费交流] 中共连云港市工业投资集团有限公司委员会主办

格斯达公司与海州开发区签署业务合作协议

1月25日,格斯达融资担保有限公司与海州工业投资有限公司举行“风险劣后资金池业务合作”签约仪式。集团公司副总经理杨国新,海州开发区有关领导出席签约仪式。

为进一步有效化解格斯达担保公司的经营风险,加大对海州开发区范围内中小企业融资支持的力度,双方在对海州开发区企业现状调查的基础上,经充分协商,拟建立在园区内企业担保代偿的补偿机制,即由海州工业投

资集团出资设立1000万元的担保风险补偿资金,如格斯达担保公司在为企业提供担保所发生的代偿,由设立的补偿资金按一定比例承担,形成了担保机构与园区政府风险共担的责任体系,引导金融产品向海州开发区内企业倾斜,促进海州开发区企业做大做强,不断提高企业产品竞争力和抵御经营风险的能力。努力实现合作共赢的工作目标。

(陈丽萍 李莘江)

杨龙董事长会见盐城盐业公司总经理王绪林一行

1月26日下午,集团公司董事长、党委书记杨龙,总经理胡建明在总部会见了前来拜访的盐城盐业公司总经理王绪林、党委书记钱海涛一行,双方就应对食盐体制改革、加强互惠合作进行了座谈交流。集团公司副总经理杨国新、党委副书记戴鸿鸣、总会计师汪友本等参加座谈。

集团公司领导对盐城盐业公司客人的到来表示欢迎,并感谢他们长期以来对工投集团发展的支持。双方围绕产销合作、维护区域市场稳定进行了深入探讨交流,并表示在应对食盐体制改革中,将进一步完善食盐生产企业与销售企业有效衔接的机制,产销配合,优势互补,加强多领域、全方位的合作,共同参与市场竞争,实现互利共赢。

(工宣)



集团公司发布科技创新成果

1月31日上午,集团公司召开科技创新成果发布会,展示成果、交流经验、部署工作。集团公司总经理胡建明、副总经理朱天松出席会议,会议由副总经理王士华主持。

朱天松简要回顾了2017年科技创新工作。过去的一年,集团公司各单位科技创新成效显著、创新能力不断提升、人才培养得到加强,有效提升了职工技术技能水平,促进了企业自主创新能力和核心竞争力的提高,对推动集团公司经济转型升级创新发展发挥了重要作用。朱天松指出,创新是引领发展的第一动力。下一步科技创新工作要以十九大的精神为指引,强化创新意识,落实创新措施,不断提高科技创新水平,促进创新成果转化;突出创新主体意识,加强创新平台建设;完善创新体制机制,

健全创新激励政策;开展技术创新活动,营造浓厚创新氛围。为推进集团公司的转型发展、科学发展而不懈努力!

胡建明充分肯定了科技创新在公司改革发展中的重要地位和取得的丰硕成果。他指出,要强化科技创新的思想自觉。党的十九大作出了加快建设创新型国家的重大战略部署,省党代会也旗帜鲜明地提出“聚力创新”,市委、市政府更是对建设创新型城市提出了明确要求。集团上下要充分认识到抓好科技创新是提升集团核心竞争力的迫切需要,是推进“转型升级、改革创效”的现实路径。胡建明强调,要把握科技创新的重点任务。创新是五大发展理念之首。公司创新驱动发展战略总的要求是:牢牢把握“聚力创新”的工作取向,紧扣集团发展的阶段性特征和现实需

求,坚持有限目标、重点突破的原则,采取整合资源、联动推进的策略,保持舍得投入、持续发力的作风,聚焦主攻方向,形成品牌优势;聚合创新要素,推动成果转化;聚力难点突破,释放创新活力。推动全公司科技创新工作再上新台阶。胡建明要求,科技创新是一项系统工程,很多环节相互交织、错综复杂,需要调动一切创新资源,激发一切创造活力,强化组织保障,强化投入保障,强化环境保障,形成强大的工作合力。

氨纶公司、灌西投资公司、奥神新材料公司、氯碱公司、集团高新院等单位交流了科技创新成果。集团公司各权属单位行政主要负责人、分管科技负责人、科技部门负责人及部分科技人员代表,集团总部相关部门负责人参加会议。(工宣 科技信息部)

自“工匠精神”成为热词,这个颇具返朴归真色彩的词汇便如空谷足音激起了世人的悠悠遐思,像灵动音符触动大众的摇摇心弦。

“工匠精神”在我国璀璨的文明史上可谓源远流长。先自青铜器,后到青花瓷,小由赵州桥,大至紫禁城,一代代能工巧匠凭其专注、执着、坚守和灵巧创造了无数艺术珍品,让人惊叹,令人观止。

不仅如此,工匠还曾经是一个老百姓日常生活须臾不可或缺的职业,木匠、铜匠、铁匠、瓦匠、篾匠,乃至剃头匠、烙锅匠等,他们走街串巷,风餐露宿,用精湛的技艺绘就了一幅幅鲜活的生活图景。

执着坚守、严谨专注、精益求精、止于至善构成了“工匠精神”的核心要素,闪耀着职业伦理,彰显着品质追求。正是由于此,在我国浩如烟海的词汇中便留下了“能工巧匠、神工意匠、独具匠心、大匠运斤”乃至“三个臭皮匠,赛过诸葛亮”等诸多激赏的成语。

然而,在市场经济的滚滚洪流中,“工匠精神”一度几乎被“商人气质”所淹没。人们对地沟油、毒奶粉的梦魇还记忆犹新,而假冒伪劣产品仍时有所见。不难看到,由于浮躁、迷失、逐利、贪心,基业长青成为朝思夜想的美梦,企业短命成为常演不衰的悲剧。

当前,新的蓝图已经绘就,新的征程已经开启,勇做资本经营的主力军,需要“工匠精神”作元素;争当转型升级的排头兵,需要“工匠精神”作支撑。不论是生产一线,还是服务岗位,我们都应当把“工匠精神”作为文化自觉,像“技能大师”那样永葆对职业的敬畏,把自己的梦想烙刻在平凡的岗位上,把自己的才华熔铸到每一道工序中,倾力擦亮“品质工业、精诚投资”。

弘扬“工匠精神”,正当其时;争当“技能大师”,舍我其谁!

让「工匠精神」之树长绿

□ 特约评论员

“了不得”!“盐田玉”

近日,一个名不见经传的三个字在业内流传着,它从盐碱地一路走来,去市到省,再登全国屡获殊荣,一穷二白的小公司,年创利超百万元,在刚刚结束的集团职代会上荣获先进集体,这就是青口米业公司的“盐田玉”。

重生产要产量

青口公司从土地自营以来,实现了粮食生产的“五连增”,这不仅是盐碱地土地开发的红利,更是青口人善于管理、善于经营、巧于管理的一个缩影。作为集团第一个退盐转农“吃螃蟹”的产盐企业,青口人将自己定位为职业农民,在工投的麾下挑起了金灿灿的“农”字招牌。“一分七定五统”、“以种代改”。抓节点抢农时,围绕“3个20”一着不让抓生产。如产盐一样种田,用工业化的思路来搞农业,出现了轻气球打药的小改小革,出台了盐碱地水稻种植标准化。

亮品牌要市场

砥砺奋进的青口人,居安思危,他们看到了一个新的经济增长点,如果将所产的稻子全部卖成大米,就可以再造一个新青口。蓝色养殖、绿色稻水、白色大米的“三色”经济新设想形成了共识。公司成立米业营销公司,“盐田玉”初露端倪

晚就一炮走火,“盐田玉”米生长的土壤,以前还是一片盐田,是他人无法复制的元素,翻垦时长眠在深层的盐晶清晰可见,随着时间推移和不断改良,这为“盐田玉”米的生长提供了绝佳的无污染的生长环境,单一的连片的种植和一年只种一季,更为米的质量提供了保证。

抓营销要效益

好一群职业农民,他们米业营销从一开始就定位高端和特殊人群消费。“盐田玉”大米以优良的品质更赢得了专家的认可。今年,在第二届连云港优质稻米品鉴会上,“盐田玉”大米蝉联“连天下”精品农产品金奖,继荣获“江苏好大米”称号之后,在第十二届 SFEC 上海优质大米及精品杂粮展览会上荣获特等奖,在 2018 中国(北京)国际优质稻米暨品牌杂粮博览会上荣获优质稻米称号。公司相继针对不同高端人群开发出了月子米、喜米、香米、富硒米、弱碱米等不同质量品种的优质大米,主攻大集团、大客户,让企业效益高开高走。

新的一年,“盐田玉”人不忘初心,牢记使命,攒足了劲向着更高的目标砥砺奋进。

(孙成贵)

为了扎实推进 2017-2018 年度党员冬训工作,进一步强化党员党性教育。1月26日下午,集团公司党委组织部、人力资源部、党群工作部、纪检监察部、法律事务部、审计部、财务资产部、物资管理部、信息管理部、安全环保部、保卫部、工会、团委、妇联、关工委等部门负责人及 100 多人参加辅导报告会。会议对下一步开展党员冬训工作进行了具体安排。(工宣 华茂宣)



灌西公司百名管理人员访千户察民情

春节前夕,灌西投资公司开展了“百名管理人员访千户”访民情、汇民智、释民惑、解民忧、惠民生大走访活动,以三项措施确保大走访活动取得实效。

开展集中走访活动。公司全体管理人员分 20 个片区深入基层,深入职工家庭,积极做好宣讲政策鼓舞民心、征求意见了解民意、深入调研指导工作、督导检查保障民生、办好实事解决民难、化解矛盾维护权益等工作,积极营造和谐氛围。

畅通联系群众通道。通过完善电话、来访、网络、信

件“四位一体”的群众诉求平台,规范信访信息,掌握信访动态,维护企业和谐稳定,切实确保信访工作事事有回音,件件有落实。

强化活动组织领导。成立活动领导小组,负责活动方案制定、走访安排衔接、收集报送信息、跟踪问效和监督检查等工作,以确保活动不走形式、过场;通过座谈走访、入户走访、专项约访等形式进一步丰富和完善大走访活动,助推大走访活动深入开展。

(杨婕)

贯彻落实集团一届三次职代会精神

青口投资公司

公司党委召开专题会议,宣贯集团职代会精神,把全体干部员工思想和行动统一到学习贯彻集团职代会精神上来。

抓精神学习,“行动快”。1月18日集团一届三次职代会顺利闭幕后,青口公司第一时间行动起来,组织专题会议宣贯会议精神,集中学习杨董董事长讲话精神、胡建明总经理工作报告,并组织展开大讨论;第一时间利用公司网站、微信公众平台、QQ办公群刊发集团一届三次职代会资讯,号召全体干部员工迅速学习报告原文,领会会议精神。

抓精神贯彻,“重点准”。该公司党委把握重点,迅速梳理会议精神,利用专题会议引导全体干部员工客观理性研判发展形势,准确把握集团发展的新阶段。有效集聚奋发有为的精神力量,积极应对跨越发展的新挑战。坚持“稳中求进”总基调,抢抓“1+3”功能区战略布局”新机遇,以“质量第一、效益优先”为目标,以“转型升级、改革创新”为主题,努力构建新型“产业体系、投资模式、运行框架、动力系统、共享机制”,奋力开创公司改革发展新局面。

抓精神落实,“措施实”。该公司党委积极运用集团职代会会议精神,自上而下组织全体干部员工开展新年度工作研讨,进一步统一广大干部员工思想,凝聚起攻坚克难的强大合力,切实增强全员做好2018年各项工作的紧迫感和责任感。(杜娟)

利海化工公司

连日来,利海化工公司通过周例会、生产例会、班组会、宣传栏、电子大屏、公司内外网等多渠道大力宣传集团职代会精神,统一员工思想认识,“四个突破”贯彻落实职代会精神,为大干当前和全面完成2018年任务目标作保障。

加强安全管理工作,在安全环保上有突破。逐级签订了安全责任书,明确和强化各部门安全主体责任,集中全公司所有资源通过“两评价两会审”,争取2月初装置恢复生产。将星级安全合格班组创建作为安全特色工作,进一步细化完善考核细则和评比方法。全方位组织开展安全生产宣传教育工作,邀请专家进行安全专题培训。建成固废暂存库,力争2018年完成危废处理量800吨以上。

提升装置运行水平,在提质增效上有突破。加强装置运行管理,对过往生产系统中存在的问题进行分析总结,提高装置运行质量和开车率。对双氧水装置进行扩产改造及质量升级进行调研,力争产能由12万吨提高到15万吨。持续加强甲苯精制工艺的研究,降低甲苯含水率,提升氯化苄产品质量。开发设备管理系统,及时解决影响生产的设备问题。

拓宽市场销售渠道,在营销管理上有突破。加强对国家宏观经济形势分析,加大各产品市场开发力度,认真做好市场分析和销售策划,巩固已形成的各产品优质客户网络。进一步拓宽国际市场销售渠道,加大氯化苄、苯甲醛产品外销力度,提升整体盈利水平。选聘一批理念先进、经验丰富、掌控资源的优秀人才,充实到营销管理岗位。完善产品价格调整机制,强化货款结算管理,力争年度资金回笼率达100%。

加快二期建成投产,在项目实施上有突破。多举措强势推进二期项目建设力度,力争3月底建成并开始调试,4月份正式投产。实施苯甲醇新项目,争取二季度项目立项,下半年开工建设。加大调研攻关力度。围绕金属钛产业链系列产品进行重点调研,在完成可行性报告的基础上,做好项目立项、环境影响评价等准备工作。加快技术攻关力度,推进苯甲醇、ODA、硝基苯甲醚三个项目的核心技术突破,做到科研和生产无缝对接,使科技研发真正扎根于企业、服务于企业。(顾孟)

房地产公司

组织全体干部员工召开专题会议、职代会,学习传达贯彻集团公司一届三次职代会精神,把学习领会贯彻集团职代会精神同房地产工作紧密结合起来,不忘初心再出发,进一步增强做好今年房地产工作的信心和决心,确保完成全年目标任务。

一是统一思想抓落实。自觉把思想和行动统一到集团的决策和判断上来,密切关注经济发展新特点,深入分析房地产经济运行情况,积极应对转型升级压力,努力增强加快转变经济发展方式的主动性,立足实际,牢记使命,进一步明确目标,强化措施,推动各项工作取得新成效。

二是要明确责任抓落实。今年发展目标任务已定,各单位强化各项指标的底线意识,不断增强推进高质量发展的责任感和自觉性。公司上下以集团职代会精神为指导,紧紧围绕集团党委中心工作,主动融入服务集团发展大局,围绕集团“转型升级、改革创新”中心工作,努力推动房地产高质量发展。

三是转变作风抓落实。公司将大力倡导“马上就办”精神,对工作任务立说立行、雷厉风行、抓紧落实,在公司形成“马上办、马上干、马上落实、马上解决”的浓厚氛围,坚持说实话、谋实事、出实招、求实效,把每一个决策、每一分部署、每一项工作抓实抓细,干在实处、走在前列,奋力开启新时代房地产发展的新征程。

四要谋划工作抓落实。2018年,公司要精心谋划各项工作,理清工作思路,找准工作重点,定实工作举措,固强补弱,以实际行动将集团职代会精神转化为工作成效,一着不让,大干当前,切实增强政治自觉,推动全面从严治党坚定向前,努力交出一份让集团党委放心、员工满意的“房地产答卷”。(房宣)

徐圩投资公司

新年伊始,徐圩投资公司深入贯彻集团一届三次职代会精神为抓手,精心打造“管理优化、产业固化、项目谋划、安全深化引擎助力“四驱动”,推动产业转型升级,开创转型发展新局面。

强核算,优化内控管理。深入推进盐业结构调整工作,对产能长期走低的盐田进行全方位成本核算,并结合市场调研,实行退盐转养,提升增效空间,促进持续发展。规范市政产业内部管理,完善机制上墙,强化教育到班组,明确职责到个人,加大岗位考核力度,提升综合管理成效。加大债权催收力度,强化协调对接工作,狠抓影响面积及征地补偿金、小区房屋欠款等各类债权清欠工作,并采取一对一逐户上门催收手段,相继催收职工购房欠款17户212万元。

固基础,推进冬准工作。有序推进冬准“三战役”,相继完成3053条15.3万米池埂杂草清除、5030条25.2万米池埂修整及873条8.3万米沟道疏通、200节9500方土塘清淤工程,提前进入冬准第三战役,目前完成61块2640亩田亩板和整任务。同时坚持修滩制卤同步走,有效开展风信制卤、撤格泡碱、穷制卤等工作,应时开展冰下抽咸,首次抽取咸水101800方,平均浓度提高2度左右,缩短卤水复苏周期,积储三级卤水近20万方,高级卤水近10万方,夯实冬明春生产软实力。

精规划,加快项目建设。推进金桥产业园一期6#、7#7300平方米厂房及配电房、消防泵房、道路等配套工程;加快悦升公司10个职工休息点建设工程,先后完成观山一路等3处休息点工程建设;实施完善“幸福家园”小区幼儿园、雨水井及道路绿化等配套工程。深入推进开发项目调研工作,积极围绕徐圩新区石化产业配套外包服务项目创新思路,筹划组建工业配套服务公司。

严管控,狠抓安全管理。坚持以冬季“五防”教育为抓手,及时开展安全生产大检查工作,全面掌控盐业生产、市政管养、项目建设及重要监管单位等安全管理风险点,并结合隐患整改现场教育会,加大隐患整改力度,对所查12条隐患整改责任、措施和节点落实到班组、岗位和个人,确保公司各业安全生产无事故。(陈健)

积极组织,全面发动,深入解读会议精神实质和内涵,落实会议要求和部署,结合公司实际,调整思路,确定目标,精心谋划今年各项工作。

全方位推进精神学习。该公司在第一时间召开专题会议集中学习杨董董事长讲话精神和胡建明总经理工作报告,举办正职级管理人员、副职级以下管理人员专题培训班;成立由六名业务精、口才好的青年管理人员组成的宣讲团,深入到各支部开展宣讲活动,将十九大精神和集团职代会精神宣贯到每名职工;通过开展两级中心组学习活动、班组讨论会、支部书记互上党课等形式将十九大精神、集团公司职代会精神学深学透。同时通过电视、网络、QQ群和微信公众号等网络学习平台,广泛开展学习活动。

精心谋划全年工作。对照集团公司职代会精神精心谋划公司全年工作,该公司坚持稳中求进工作总基调,以“转型升级、改革创新”为主题,以产盐60万吨,扒盐60万吨,销盐55万吨,实现综合利润2000万元;实现经济总量超历史,经营收入超同期,综合利润超指标;人均收入增长10%以上,民生投入增长10%以上;确保安全生产的“三超两增一确保”作为年度工作目标。突出“12345”工作重点,即:做精优质原盐品牌一个产业;实施做优二湾土地复垦、高效有机肥两个项目;做强海水原料盐、码头物流、海淡水养殖三大基地;做实园区型、生产型、养殖型、涉外型四个服务业,提升发展效能;做好工程建设、企业管理、民生实事、和谐稳定、安全生产等五项工作,奋力开创“魅力灌西”建设新局面。(季兴胜)

金桥制盐公司

坚持以效益提升为导向,以实施商业运行为主线,以价值创造为核心,加快绘制2018年企业发展蓝图。

突出产品销售,提升市场竞争能力。建立和完善以客户为导向的立体营销网络,采取“有效销售”模式,全面提升营销队伍作战能力。按照“深耕核心市场、挖掘潜力市场、把握机会市场”的原则,分类加强盐产品促销。将设立销售分公司自主营销作为公司市场化战略转移重点,推动省外业务快速发展。

突出产品开发,推进企业品牌创新。通过搭建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的创新体系,全面提升企业自主创新能力,充分发挥自主品牌整体合力。不断提高盐产品的档次和科技含量,促进盐产品升级换代。

突出提质增效,提升企业经营效益。深化精细化管理,有针对性地制定实施更加严格的降本增效措施,开展常态化经营活动分析,严控“盐、汽、水、电”损耗,推进“量、价、耗”同步优化。开展“企业瘦身”行动,优化生产系统,以装备机械化、管理信息化、岗位无人化为目标,推进数字化金桥建设。

突出民生保障,确保企业和谐稳定。密切联系职工群众,在住房、子女就业等重大事项上提供帮助。进一步畅通职工意愿反映渠道,关心职工利益诉求,切实维护企业和谐稳定局面。推进生产设备自动化、信息化改造,改善一线生产条件,降低职工劳动强度。加强企业文化载体建设,大力开展丰富多彩的文体活动。(金宣)

徐圩公司“三强化”筑牢生产经营“安全堤”

连日来,徐圩投资公司贯彻落实集团2018年安全生产工作会议精神,强化落实教育、管控和责任“三举措”,筑牢生产经营“安全堤”。

强化载体,注重培训。该公司坚持“下线”运用冬训载体开展岗位安全大讨论、安全法规学习、典型安全事故“回头看”等学习培训。同时坚持“上线”利用“公众号”、微信群、“QQ群”等网络开展学习教育,并以冬季“五防”教育为契机做实每日“喊话”班组安全生产会。

强化整改,注重管控。该公司结合季节特点认真开展重点安全大检查,注重动态监控管理,并限期整改隐患;针对市政产业特点组织开展交通专项检查,强化风险预控。

强化责任,注重考核。该公司坚持以推行安全管理标准化建设为抓手,强化“党政同责、一岗双责”、责任到岗、齐抓共管的工作机制;严格执行三级检查制度,加强源头管控,加大指标考核、责任追究力度,严厉查处瞒报、迟报、漏报违规行为,确保安全生产无事故,为员工度过一个安全、文明、欢乐、祥和的春节“保驾护航”。(陈健)

青口公司精心布局2018年安全工作

近日,青口投资公司召开2018年安全工作会议,深入贯彻落实集团公司关于安全生产工作的系列决策部署,强化“红线”意识,筑牢“底线”思维。

严格落实安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求,强化公司党委对安全生产工作的组织领导。强调各单位部门协作配合,规范合同中安全条款行为。要求各基层单位认真组织开展上级安排部署的各项安全活动,严格执行安全生产责任追究制度。

严格落实隐患排查治理、责任追究制,

做到整改责任、措施、资金、期限、应急预案“五落实”,逐步建立隐患排查治理的常态化机制。扎实开展重点行业领域集中专项整治。

进一步提高“安全合格班组”创建在年度考核中的比重,促进所有作业班组实现“安全合格班组”达标。加强培训,保障安全投入,实现安全生产费用专款专用。进一步完善应急管理机制,建立健全各类应急预案,根据自身特点组织开展应急救援演练。

(青安杜娟)

金桥制盐公司安全管理常抓不懈

近日,金桥制盐公司紧紧围绕集团公司安全生产工作会议精神,强化红线意识,坚守底线思维,完善公司安全管理体系建设。

严抓责任落实。按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的要求,持续改进公司安委会工作机制,分级完善安全管理体系。深入推进安全生产履职能力建设,完善体系量化考核标准,严格责任追究。

紧抓风险防控。建立行之有效的预警机制,防控预案和应急措施,进一步完善并落

实风险分级防控机制,积极开展全员危害因素辨识和风险评估,全面推行安全标准化建设。

狠抓隐患治理。牢固树立“隐患就是事故”的理念,建立健全全员、全过程、全方位的安全隐患排查治理制度。分类建档、跟踪督办、销项管理,通过日常监督检查、随机抽样巡视、集中排查整治等多种形式,深入查找各类问题隐患,让各类安全隐患无处“潜伏”,促进公司安全形势持续稳定向好。(金安)



日前,奥神新材料公司邀请消防知识培训专员,到公司为全体员工讲解消防知识,示范消防救援工具使用方法。经过几次培训与演练,公司员工的消防意识得到明显提高,救援技能得到了提升。(奥神新材料宣)

旬天气早知道

预计2月上旬本地受偏西气流控制,多云天气为主,无明显降水过程。本旬气温偏低,旬末气温开始回升。预计该旬有雨日0-1天,降水量0-5毫米,蒸发量10-15毫米。(气象台)



供电公司多措并举展女工风采

2017年,供电公司女工工作以促进企业发展为主线,以提高女工素质和发挥女工作用为重点,以加强女工组织建设为保障,紧紧围绕公司实际开展各项活动,取得了明显成效。

深入实施素质提升工程。该女工委积极响应上级工会的号召,以提高职业技能素质为核心内容,以促进岗位成才为主攻目标,结合女工队伍实际,教育和引导广大女工积极参与“创建学习型组织,争做知识型职工”的活动。对新招聘的女大学生进行严格的岗前培训,让刚出校园的她们更好、更快的融入工作。全年,公司共有5名女工获得中级电力工程师职称。

青口公司工会“软硬兼施”书屋再升级

青口投资公司工会以市级“职工书屋”示范点的获批为契机,充分发挥书屋的学习场所功能、教育功能、培训交流阵地功能,坚持让图书用起来、活起来、转起来,进一步增强“书香青投”的文化氛围。

加强阵地建设,有针对性的投入。为了争创市级“职工书屋”建设示范点,该工会加大“职工书屋”硬件设施的投入。根据员工岗位性质的不同、职工技术技能的实际,工会人员征求购书需求,按类别购买相应图书。现书屋藏书量已达3000余册,光碟80余张,书籍包括专业实用类、文学小说、经典国学、女性读物等类别。

把握职工需求,全方位服务职工。为了使“职工书屋”实现由“建”向“用”的转变,该工会除了在书屋硬件上加强建设,更是创新书屋的管理。制订健全管理制度,并建立了“书香青投”微信群,管理员不定期的将藏书目录发布到群里,职工可以直接通过目录挑选需要的图书,管理员根据需求送书到手。该公司把职工书屋做为学习、交流的阵地,在书屋开展各类职工培训,让职工们在学习的同时感受到浓浓的书香氛围。(青工)

华茂公司凝心聚力创佳绩

2017年,华茂绿化工程公司立足园区市政服务,坚持“稳中提质,创新突破”发展主题,践行“责任为华,实干兴茂”理念,较好完成全年各项目标任务。

经营业绩创新高。以创建全国文明城市为契机,强化“三精化”管理,严格“三级考核”“五级网络”管理,扎实开展开发区“百日环境整治行动”,全力做好“连云港之夏”、“连博会”等卫生保障突击活动,打造19条绿化保洁样板路段。实现绿化保洁收入3050万元、市政工程1300余万元,垃圾清运服务客户拓展到53家,路灯维护亮化率99%以上。全年实现利润307万元,创历史新高;安全生产无事故;获得集团公司年度“先进单位”荣誉。

党建品牌显效应。围绕经济抓党建,发挥党建优势,把党员群众思想凝聚到经济建设中来。“两学一做”学习教育强化党员干部提质增效、健身强脑,提升干事创业新动力;“双进双促”解决了企业生产、职工生活、业务拓展等3大类20个问题;“大讲堂”活动成为员工培训学习提升新平台,受益员工700余人次;“树一带二联三”机制放大基层党支部和广大党员的标杆辐射效应;公司被中国企业文化管理专业委员会授予“企业党建文化十强单位”。

惠及民生促和谐。公司坚持以人为本,注重民生,让员工分享企业发展“红利”。为一线职工增长收入10%以上,有效改善职工生活;投入50余万元新增4个景观木屋休息点,缓解环卫工休息难、充电难、如厕难等问题;夏季高温为职工发放防暑降温物品近20万元;春季对491名职工进行健康体检;走访慰问困难职工家庭62户,发放慰问金44800元;为职工发放生日蛋糕卡100余张;自筹资金100多万元,添置了中型清扫车、喷雾车等机械设备,大幅减轻职工劳动负荷。

2018年,华茂公司将深入贯彻落实党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,紧紧围绕集团公司一届三次职代会明确的发展方向和目标任务,放马扬鞭踏征程,踌躇满志再攀峰,为建设富强美丽新工投贡献力量。(张青松)

深入实施爱心帮扶工程。始终坚持四项基本原则:“寒窗助学帮扶、单亲女工帮扶、困难生活帮扶、重大疾病医疗帮扶”。春节期间,对3名困难女工家庭进行走访慰问。8月份,对3名女职工子女进行“金秋助学”。台南供电所职工王守富妻子因患乳腺癌,公司前往看望并送去慰问金,为王守富向集团公司申请救助帮扶资金,切实帮助她们解决在经济上和精神上遇到的双重困难。让她们感受到组织的温暖。

深入维护女职工合法权益和特殊权益。继续认真落实《女职工特殊保护专项集体合同》、《妇女权益保障法》、《女职工劳动保护规定》,在劳动用工上认真落实了女职工特殊保

护的规定。3月8日下午,组织干部家属及全体女工共52人参加家庭助廉活动。开展“最美家庭”评选活动,在6名职工提名中,经过严格考核,最后,女工夏诗红家庭被公司评为“最美家庭”。全年为女工发放各类卫生用品17000余元。

深入开展丰富多彩娱乐活动。“三八”前夕,组织以“亲近大自然、展示巾帼美”为主题的东海一日游活动;5月份,组织女工参加集团公司女工委开展“炫巾帼风采、舞幸福生活”健身操舞比赛;组织36名女工参加公司举办的庆“五一”迎“五四”登山比赛;“七一”前夕,组织4名女工参加集团公司举办的“颂党恩·赞工投”诗朗诵比赛。(电宣)



新春佳节来临之际,为深化企业文化活动内涵,营造开心愉悦、团结协作的氛围。1月22日至26日,利海化工公司举办了“迎新春”文体活动周,来自公司各条战线560人次员工参加了活动周。(梁娟)

春节将至,台北投资公司纪委提前备好“廉货”,加强节日期间党风廉政建设,确保全体党员管理人员清正廉洁过春节。

加强学习,内化“清廉心”。结合党员冬训、固定学习日、年度工作考评会等,要求全体党员管理人员融入到党的十九大精神及十九届中央纪委二次全会精神和两准则三条例的学习中,深入领会党章党规党纪精神,内化于心,外化于行,真正做到保持一颗“清廉心”。

强化提醒,敲好“警示钟”。充分利用手机短信、微信等网络平台发送节日祝福,送上

2017年,格斯达担保公司较好地实现了服务于全市中小企业的总体目标,完成担保业务总量10.08亿元,回收代偿款1040万元,实现利润1068万元。

全方位履行担保职能。切实为中小企业融资提供服务。拓展业务增量,创新担保品种,建立融资服务信息平台,建立分类管理的企业融资需求资源库,推行与银行、园区、企业等点对点对接的工作机制,及时捕捉融资信息,提供优质服务。2017年格斯达获得省信用评价AA级,全市唯一监管A级担保机构,领跑全市担保行业。

强化全流程风险管理。加强项目准入管理,落实主协办责任,对项目实行三查三定,查产品品种,定企业行业类别,查征信体系,定企业及团队信用等级,查经营业绩,定风险级别。执行评审会、董事会、集团风控三级评审制度。加强保后回访,实行专项考核,及时发现保企业的风险度变化。建立在保企业风险级别管理制度,推行优惠费率制度和优惠保证金制度,调整客户结构,增加优质安全企业。发生逾期和代偿项目,第一时间落实化解和处理措施,确定主要责任人,明确处理效果和目标,对无法化解还款的项目,快速启动程序进行保全待诉。

加强全面考核。加大考核力度,量化业务指标,风险控制指标,

2017年以来,供电公司理清思路、凝聚力量,稳中求进、好中求快,圆满完成各项经营指标,全力推进改革发展再上新台阶。

厚积薄发求突破。公司按照“稳中求进、进中求好”的年度工作主题,强化增供扩销。完成10kV 圩新线、二新线局部线路改造、金桥线路迁移改造等工程,并配合政府市政建设对西安路、环保路、石化管廊等线路进行改造。投入1121万元,改造10kV 供电线路53.25公里。通过打造优质、稳定的线路以及多种方式的联络与沟通,实现了供电量和供电质量的双提升,全年实现营业收入1.22亿元,综合利润3650万元。

应对电改促转型。公司紧密跟进售电新模式,高度关注售电侧改革信息,及时掌握售电侧改革政策、方向和动态,积极组织人员参加相关政策的培训与学习,继续推动与政府相关部门的对接与沟通,不断推进资质升级,力争实现电量、工程、运维“三位一体”联动经营。

党政携手促发展。公司党政携手通过“三带”主题活动的开展,为

台北公司纪委备足“廉货”过春节

“廉语”;并通过发文通知、提醒谈话、公开栏、条幅等多样提醒方式,营造“崇廉尚洁”的廉洁氛围。

落实责任,守住“廉洁关”。认真落实党风廉政建设责任制,切实履行“一岗双责”。自觉遵守各项规定,落实廉政承诺,做到严于律己、率先垂范,守住“廉洁关”。

格斯达公司优化服务防控风险

代偿清收指标,保后回访指标,完善执行“三奖一罚”考核办法,实行月度绩效预评价,定责定岗定薪。针对党员干部实施党员量化考核,合理设置考核指标、规范评分机制,一月一评议、一季一考核,做到自己查摆、同志提议、群众互议、组织评定。引导党员干部从严格要求,发挥先锋模范作用,调动党员干部职工争创佳绩。

加强党风廉政建设。构建“双控”防范体系,严格执行廉洁从业各项规定。班子成员联系业务部门,把控风险,跟踪项目,评价质量,随访客户,检查廉洁自律规定执行情况。项目集体决策,费用计划控制,资金联签把关。实行项目办理廉政回访函,建立定期的廉政谈话制度,加强廉政教育,教育员工要有守纪守法的意识。严格执行代偿项目复查复审制度。

打造优质服务团队。以自学为主,培训为辅的原则,加强对员工的成长性教育,公司从考核、培训、调整等多方面着手,有针对性地开展业务理论学习和专题培训,新老员工梯度帮带,优秀员工示范教育,党员联系群众一对一引导,骨干员工重点培养,从思想品德、业务能力、团队合作等多方面优化队伍。(格斯达宣)

供电公司厚积薄发谱新篇

公司发展提速。开展“创新先锋岗、创业帮扶岗、创优示范岗”竞赛活动,选树一批党建、广兵等技术能手和首席员工。党员带头攻坚克难。开展“五讲”为主要内容的系列思想教育,引导职工不断增强履职尽责能力。带头提升业绩。继续以十九大精神、“两学一做”学习教育为抓手,通过“三三党建法”,把学习教育引向深入。公司党委、纪委强化反腐倡廉工作,全面落实从严治党。倡导廉政文化早教育,约谈提醒早提醒,工程、招标早介入,切实转变工作作风。

优质服务促和谐。开展“百日推进”活动,就各单位强企惠民活动、生产、经营等问题进行了深入的调研分析,对梳理出的30余项问题进行交办督办。继续推进“绿色通道”,为小微企业提供及时便捷的服务。大力宣传安全节能用电常识,引导小微企业科学安排生产,形成节约用电、安全用电的良好氛围。由各支部组成的12支“微服务”共产党员服务队,深入小微企业和用户家中,义务提供上门服务,现场解决用电实际困难,并为他们提供技术支持。(电宣)

徐圩公司工会“四工程”彰显女工工作新特色

日前,徐圩投资公司女工委紧密围绕集团工会工作部署,结合女工工作特点,精准实施特色“四工程”,推动女工各项工作迈上新台阶,构建和谐徐圩建功立业。

大力推进“女性素质”工程。该工会通过开展“培育好家风、女工在行动”、“幸福女性、快乐生活”、“书香新徐圩”等主题教育活动,充分展示新时期女工风采,增强女工组织的凝聚力。组织女工参加业务知识学习培训,鼓励、支持女工参加专业技能考试,不断提升女工自身素质,引导女工树立自主意识和发展意识。

扎实开展“巾帼建功”工程。该工会以劳动竞赛为载体,积极开展“巾帼建功”、“岗位练兵”等系列活动,为女工岗位建功成才搭建平台,不断激发和调动女工的创优活力和工作热情,充分发挥女工在推动全面完成目标任务中的重要作用。

深入实施“建功立业”工程。该工会结合职工“微心愿”服务平台,努力为女工办实事好事,精心打造“女工关爱行动”品牌,持续开展“姐妹帮扶”、“爱心捐助”、“金秋助学”等活动,为女工进行年度“妇科体检”,发放保健用品,切实为女工办实事、解难事。

持续弘扬“促廉助廉”工程。该工会以家促廉,积极组织女工开展“树廉洁家风,建和谐家庭”为主题的读书交流、“最美廉洁家庭”、“廉洁先锋”等系列活动,号召广大女工以德治家、以情暖家、以廉保家,当好贤内助,做好廉政法规的宣传员。(宋云)



八卦滩的历史虽不长，却是淮盐发展史上技术革命的一个里程碑。它的碑基下洒落过煮海人晒灰淋卤的辛勤汗水，碑面上投射过炼海者尿水扫盐的忙碌身影。

沧桑八卦滩

□ 赵银奎

很难准确判定八卦滩为何人所创，也很难清晰界定其兴于何年，因为一部汗牛充栋的“二十四史”从没有科技发明者的独立篇章。不过，擦去历史重重尘埃，仍可梳理出八卦滩的沧桑轨迹。

明代之前，淮北盐区与淮南一样仍然苦苦坚守着“煮盐法”。那时板浦、莞渚、临洪、徐渚等盐场的灶民们刈草于荡，烧灰于场，淋卤于池，煎盐于釜，工艺繁杂而又笨拙，劳役沉重而又艰辛。盐民诗人吴嘉纪曾以写真的手法吟咏道：“白头灶户低草房，六月煎盐烈火旁；走出门前炎日里，偷闲一刻是乘凉。”

是丁永，这个明初海州府盐业督办，颠覆了“煮盐法”的千年祖制，开启了“晒盐法”的技艺先端，为八卦滩的闪亮登台敲响了开场锣鼓。

那是明成化三年(1467)，丁永携家小来到板浦场，在城西盐河南岸建宅定居。他放眼望去，远处草荡茫茫，近处灶烟袅袅，灶丁们刮泥吸卤，伛偻如啄，食不充饥，衣不蔽体。于是，他观天看海，听风测雨，领着灶丁们在荒滩野地上开凿了小型砖池。从水道到九道引潮蓄水，落底积卤，借助阳光、风力蒸发产盐。从此，在淮北大地上以柴草为能源的煎盐方式渐行渐远，以日照为能源的晒盐滩晒风生水起。明代嘉靖年间的海州同知张峰在《隆庆

海州志》中曾经写道：“余尝登高以望，板浦、徐渚、临兴三场，海隅晒池，累累如阡陌”。《明史·食货志》也简洁而明了地指出：“淮南之盐煎，淮北之盐晒。”

岁月蹉跎，流年似水。到了清光绪十七年(1899)，淮北盐区虽然尚有砖池 9453 面(板浦场 4965 面、中正场 2489 面、临兴场 1999 面)，但由于池砖腐蚀严重，再加上海势东移，砖池滩晒已呈难以继之疲态。随着板浦场向猴嘴一带拓展，中正场往东陇山北迁移，泥池八卦滩终于意气奋发地升格为淮盐生产技艺的主角。

乍一看将八卦与盐田融为一体似乎有点牵强，细斟酌才知实属必然。阴阳八卦是中国文化的基本哲学概念，渗透到了社会生活的方方面面。数千年来，统治者曾借助其经天纬地，老百姓曾借助其养生延年，商贾们曾借助其易货逐利，占星师曾借助其卜测祸福。

显然，淮北盐区的八卦滩吸纳了九宫八卦阵的精髓。那处于八个方位的 8 份盐田，精致而又玄妙，无疑是天、地、雷、风、水、火、山、泽的象征。外围的大圩沟，既是蓄纳海水的通道，也是阻隔不速之客的鸿沟。内层环环相扣的盐池、卤井，纵横交错的卤沟、池埝，组合成了泥池滩晒的核心要素。

数间茅草房、一条胖头河构成的盐圩犹如八卦阵中的点将台。

如同新生事物初兴时常会受到质疑、打压甚至摧残一样，八卦滩这种新型盐田在淮北盐区一露面也曾遭遇过刁难、查禁、扼杀。清光绪三年(1877)，时任海州分司盐政的于保之曾委派候补巡盐社保恩等 8 人分赴板浦、中正两场查禁泥池，仅在太平疃、中富疃就铲除沙基(泥池) 2961 块。

尽管当时的主政者声称泥池八卦滩违背了“砖池套晒定制”，存在“私晒透漏之弊”，但它毕竟是那个时代制盐工艺的先进代表，其投资省、工效高、盐质好的基因使它拥有了顽强的生命力。所以，八卦滩不但没有因查禁而胎死腹中，反而在淮北盐区这片咸土地上扎根结果。清光绪三十四年(1908)，在埭子口畔铺建的济南场 1000 多份盐田全部采用了八卦式泥池。自此，淮北盐区也当仁不让地取代了淮南盐区成为淮盐的主产地。

也许是应验了万物相生相克的八卦原理，当社会生产力发展到一个新的高度时，八卦滩为新的生产工艺所替代实属必然。自上世纪六十年代初，全国盐业劳模杨再柏在台南西小程圩插下了改滩的第一锹，风行一时的八卦滩渐趋式微，到八十年代初期它已完全为新式对口滩的塑料薄膜所覆盖。

如今，在东陇山麓，埭子口畔，轰鸣的推土机不时仍可挖出一块块八卦滩卤井的青砖。虽然那青砖内的卤气已经淡化，但砖体上的卤渍在阳光下依然清晰可辨。

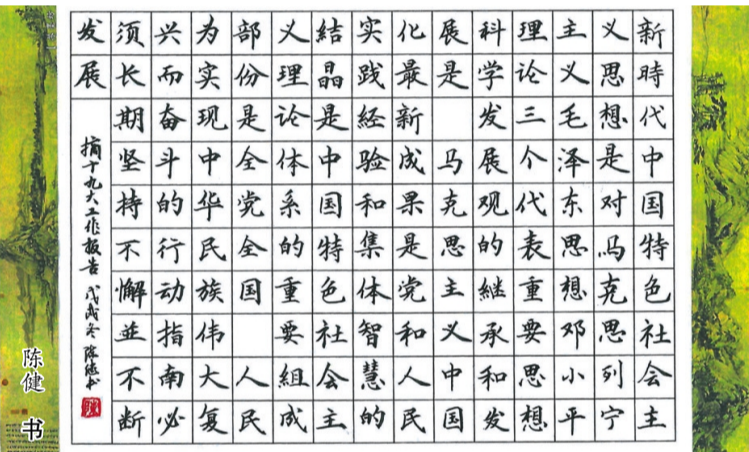
野草

□ 史祥峰

野草有高低、有肥有瘦、有大有小，参差不齐、错综复杂地生长着。它们吸取的营养大概就是天然的雨水，它们的种子就是来源于天然的泥土之中。人们是看不到的，它们直接从泥土中生长出来，很多人对它们视而不见，或者说一直对它们就是熟视无睹。它们虽然没有那些人工种植的花木芬芳气息，但给人以清晰、青绿之感；它们虽然没有那些人工种植的花木整齐，但给人以自由、快乐地生长之感；它们虽然没有那些人工种植的花木那样受人爱护、关注，但给人以不屈不挠、一味自然生存的感觉。

通过接触它们使我更多地认识到自然的绿色；看到野草自然的生长，使我感受到什么叫“自由生存”，更加体味到鲁迅笔下“野草”的人文意义。芸芸众生中，出类拔萃的只是一少部分，大多数还是生活在底层的小人物，如同野草一般处于生活的低势。我们又将如何愉快自由地生活，也不妨学一学野草，少些名利的欲望，多一些顺其自然的心态，遇阳要平，遇阴要刚，在挫折面前不气馁，在成功面前不张扬。

热土



“好雨知时节，当春乃发生。”杜甫的这句诗说的就是春雨。在这位诗人生活的那个时代，春雨是那么的珍稀少有，不然，又怎么会有“春雨贵如油”的说法呢？

春雨

□ 庄婧娴

一夜醒来，春雨洗去了冬日的残迹，万物在春风的吹抚下醒来，在春雨的滋润下生长。多么神奇的春雨呀！它朦胧而又清晰，在不知不觉间给万物披上一件缥缈的纱衣，把世间万物洗涤得清新明

亮。人的心情也好像被雨水清洗了擦亮了，一种明朗欢快的感觉在滋长。春雨虽好，却往往喜欢在夜深人静时，默默播撒人间。不然诗人也不会写出“随风潜入夜，润物细无声”的佳句。在科技如此发达的当代，人们研究发明了各种器械、肥料，却没有一样可以全然代替这让人肃然起敬、蕴含着巨大能量的春雨。

我读李万来先生《企业文化 30 年》，感觉到一次精神的洗礼。眼前这一本煌煌 70 万字的巨著，记录了李万来先生躬耕企业陇亩的漫漫岁月，辉映着老先生静待企业文化花开的不朽精神境界。我为之钦佩，更为之感动。

躬耕企业陇亩 静待文化花开

——读李万来《企业文化 30 年》

□ 吴方友

30 年如一日，这是一种什么样的精神？是一种始终心中有梦，用高尚的追求、独特的理念、勤恳的脚步，去孵化梦想的精神。我想象：他好像最初时，蹚了一回原始的企业文化森林。其艰难，其辛苦，独有寸心才知。他用这种梦幻托举自己的人生，那种淡定的托举，凝结着一个中年人到老年的过程。我想象，他那淡定的脸上，似乎早就认定 10 年、20 年乃至 30 年后，会确凿无疑地获得成功。

这无疑是先行者才有的智慧和眼光，一种大胆的预言。而李万来先生，就是这样的，是我们港城难得的先行者。我们应该庆幸，幸亏港城有了这样一位先驱，这是企业文化的先驱，是一种把港城的企业文化从洼地逐渐隆起，从隆起成长为高原，又从高原攀成了高峰。一旦成为高峰，我们可以想见的是，那就是一片文化花开的胜景。

30 年如一日，李万来先生不断向企业文化的高峰攀升，这里会有许多挑战，许多为外人所不能理解的酸涩苦辣，就像我们的先贤徐霞客先生在《徐

霞客游记》中经历的各种艰难困苦一样。“穿棘则身如蜂蝶，缘崖则影如猿猴。”但挑战无数和无数的酸涩苦辣，恰好酿就了李万来先生神奇的企业文化

化镜像，他给我们连云港知名和不知名的企业群落带来了一种颠覆性的理念，这个颠覆性的理念就是：让我们所有企业的“头儿”们在满眼盯着效益和市场之外，又找到了企业发展和生存最重要的内核，这就是文化力，文化力让每一个企业添上了另一种神奇的核心竞争力。这样的力也许企业本来就有，但它们一直沉睡，是李万来先生把这种力明明白白地唤醒；也许它们本来就没有，或失之于紊乱，是李万来先生为它们注入了新的文化生命，或者把它们从“SS”起一点一点进行条理，这样的唤醒、注入和条理，每一个过程都是一次对企业生命的升华，这是多么的难能可贵！

一年多前，出于这样的敬佩和感动，我为李万来先生写下一篇《灯塔的力量》。当我攥着文稿，反诘地问我：这是不是拔得高了？经过再三斟酌和推敲，我坚持发出了这份文稿。正像我在这篇文章中说的那样：我认为凡具有引领、启悟和照耀意义，所带来的都是思想的力量，在企业文化的天空中，它就是灯塔的象征！让李万来先生的“灯塔”，保佑着港城的企业文化之船，离开时间的入口，向着灿烂的航程进发！

《连云港工投》2017 年用稿统计

序号	单位	全年指标	完成	完成率
1	青口投资公司	100	118	118%
2	台北投资公司	120	129	108%
3	徐圩投资公司	120	173	146%
4	灌西投资公司	120	136	113%
5	供销公司	10	11	110%
6	金桥制盐公司	40	73	182%
7	航运公司	15	17	113%
8	利海公司	40	69	173%
9	供电公司	40	60	150%
10	双菱集团	20	20	100%
11	黄化制钙公司	20	26	130%
12	华茂公司	40	61	153%
13	房地产公司	40	68	170%
14	奥神新材料公司	20	18	90%
15	资产管理公司(舍格斯塔)	30	38	127%
16	氨纶公司	40	41	103%
17	神特新材料公司	20	21	105%
18	民爆公司	10	13	130%
19	氯碱公司	10	3	30%
20	集团总部	100	118	118%

在盐场有一种原始的逮鸟的方法，不用枪打、不用药毒，也不用网逮，仅用一根尼龙绳来绊鸟，显得十分神奇。

绊鸟

□ 孙成贵

盐滩是产盐的地方，纳上来的海水，前进一步海水的浓度慢慢提升，到了饱和时就要到结晶区去产盐了，后滩甜水淡适合鱼虾生长，中部卤水区，生长的卤虫特多，是小鸟的美味佳肴，每到夏天，一些冬天找不到踪迹的不知名小鸟就飞到这里。

逮小鸟的工具叫绊子，约五十分长，其实就是一个粗的尼龙绳，两头系在十多公分长的小竹签上，下部削尖可插入池堰防止小鸟挣脱，上部刻一个小细槽便于系上粗的尼龙绳，而用粗的尼龙绳破劲取用最细的一股使用就行，用细尼龙绳在粗绳上系上五、六个活扣，小鸟觅食如入无人之境，根本就没有在意这些，当腿伸进这个活扣时一动，活扣就扣着了小鸟的脚，那就插翅难飞了。

绊鸟也是个技术活，不光有运气的一部分，也是与鸟在斗智斗勇的过程，卤虫一般在迎风的略显潮湿的池堰边，绊子就要下到这里层层重防。绊子形状，有斜一点 I 字型，有字母的 V、W 型，这样小鸟过了这一道关，下一道关就逮到它。战场的摆布，要有意在绊子

四周撒些卤虫，保持原面貌，让鸟儿无忧无虑正常的觅食。

那时，上学全是步行，一个工区八、九个圩子，盐滩犹如棋盘，放学我们也从不走大道，还是沿着盐滩的池堰七拐八折，心里都在惦记着自己的绊子是否逮到小鸟，大家会打赌，说好了谁有运气逮个钩鹰不能独食，因为小鸟中就数钩鹰个大肉多。

圩下人家一般有个大灶台，边上有一个风箱，到处是盐蒿、芦苇，家家有一个柴垛子。吃小鸟的方法也最简单，小伙伴用会餐来分享喜悦，将逮到的小鸟集中放到草里焙烧，小鸟的羽毛放在火中一下就烧没了，这焙烧的火候相当重要，烧大了将鸟肉烧成了灰，火功不到鸟肉又夹生不熟，烧到半熟时用事先准备的草鞋一踩，将小鸟的内脏、肠子等全给挤出来，这时要将鸟儿用小棍棒支起来转圈烧，待烧出香味就差不多可以食用了。大家相互交换着各自的战利品，用手撕扯鸟肉吃，最香的是大腿和胸脯的四块肉，用手夹着往嘴里塞，那地方痒了，在用黑手去抹一把，每次吃完小鸟个个两个腿帮就跟锅底一样。

鸟与人应和平共处，但那种原始的方法，不会破坏生态平衡，如今，盐滩不见了，小鸟也不知飞哪儿躲起来了，逮鸟给我留下深深地记忆。